

A top-down photograph of five hands of different skin tones (dark brown, medium brown, light brown, and two shades of fair) stacked flat on a dark, textured wooden surface. The hands are arranged in a row, with the fingers slightly spread. The lighting is warm, creating soft shadows. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

9+x kreative Formate fürs Business Storytelling

Präsentiert von Kammann Rossi, Köln

WER IST KAMMANN ROSSI?

„Content Drives Action. Otherwise It's Poetry.“

Wir sind eine Agentur für **Corporate Publishing, Interne Kommunikation und Content Marketing**. Wir entwickeln Inhalte, mit denen Sie Ihre **Stakeholder aktivieren**. Unsere Spezialität sind **Magazine, Content-Hubs und Kampagnen** für die Interne und Externe Kommunikation von Unternehmen.



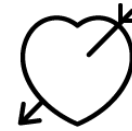
49

Jahre alt



25

Motivierte Mitarbeiter



7

Jahre bleiben Kunden
im Schnitt



25

Zufriedene Kunden



2

Standorte



43

Awards im Jahr 2020.



#3

Im Chartbreaker-
Agentur-Ranking.

Business Storytelling?

Wir publizieren faktische Informationen
***mit Hilfe einer Geschichte aus
persönlicher Perspektive.***

Verbinden auf diese Weise
Information mit Emotion.

Und erzielen so eine ***Wirkung, die Fakten
alleine niemals hätten.***

9 Formate

Format

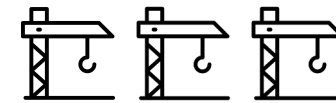
Mitarbeiter unterwegs / on tour/ in aller Welt

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Ihre Mitarbeiter sind auf der ganzen Welt aktiv. Oftmals müssen Sie lange Distanzen überwinden und erleben. Überraschendes, an das sie möglicherweise ein (Berufs-)Leben lang erinnern und von den Erfahrungen sie profitieren. In persönlichen Geschichten lassen diese Mitarbeiter an Ihren Erfahrungen teilhaben, z. B. mit einem Liveblog.

Aufwand



hoch

Kanal
Hub, Blog, Social

Formatumsetzung
**Liveblog, (Video-)
Tagebuch**

Format

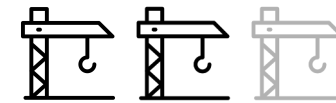
1 Zukunft, 5 Meinungen (Blogparade)

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Ein Innovations-Thema und die Perspektiven von X (z. B. 5) Mitarbeitern oder Kunden dazu, z. B. zur Zukunft der Branche, des Produkts etc.

Aufwand



mittel

Kanal

Hub, Blog, Podcast

Formatumsetzung
**5 Beiträge mit Text,
Audio, Video**

Format

Was willst du mal werden?

KR Kammann
Rossi



Kurzbeschreibung

Kurzinterviews zur Vorstellung von Azubis und ihren Vorstellungen für die Zukunft.

Aufwand



gering

Kanal

Blog, Podcast

Formatumsetzung
**Interview als Text+
Bild, Video, Audio**

Format

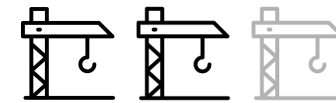
My, oh my ...

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Ihr Unternehmen aus Kundensicht. Kunden berichten, warum sie ihre Dienstleistung und Ihr Produkt lieben bzw. warum sie sich wieder dafür den entscheiden würden.

Aufwand



mittel

Kanal

Hub, Blog, Social

Formatumsetzung

**Kuratiertes Text,
Video-Interview**

Format

Der beste Fehler meines Lebens

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Oft erweisen sich falsche Einschätzungen im Nachhinein als Segen. Ausgewählte Unternehmens-Mitarbeiter erzählen, welche vermeintlich falsche Entscheidung für sie und die Kunden im Nachhinein zum Vorteil gereichte.

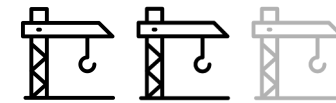
**FAILED
IT!**

How to turn
mistakes into
ideas and
other advice
for successfully
screwing up

Erik Kessels

PHAIDON

Aufwand



mittel

Kanal
Blog, Social

Formatumsetzung
**Video- oder
Textinterviews**

Format

Corporate Pioneers

Kurzbeschreibung

Wem aus dem Unternehmen sollte ich im Netz folgen? Wer ist zu aktuellen Themen aktiv in den sozialen Medien? Was zeichnet sie aus und was ist zu erwarten, wenn man ihnen folgt?

Kammann
Rossi

Ann-Sophie Claus

@ann_claus

Ann-Sophie Claus ist Mitgründerin von The Female Company, ein Unternehmen, das Tampons ohne Pestizide und Chemikalien herstellt. Und: Claus will mit ihrem Team die Tabus rund ums Thema Menstruation brechen.

Was begeistert dich am meisten an deinem Beruf?

The Female Company bewirkt viel in der Gesellschaft: Wir sind für junge Mädchen während ihrer ersten Periode per Whatsapp ansprechbar und konnten mit dem Tampon-Book doch tatsächlich zur Senkung der Tamponsteuer in Deutschland beitragen.

Unverzichtbare Tools in deinem Alltag?
Definitiv die Kaffeemaschine. Da das Team aktuell extrem wächst, möchte ich aber auch auf Confluence und Asana nicht verzichten.

Deine Informationsquellen im Netz?
Als Marketing-junkie bin ich ein großer Fan von W5V, t3n und OMR, einer europäischen Marketingplattform. Erst vor Kurzem habe ich den Blog Medium für mich entdeckt: Inhalte, die fachlich super in die

Kanal
Hub, Social

Formatumsetzung
Text mit Links,
Video(-Interviews)

Sara Weber

@sara_weber

Sara Weber ist Redaktionsleiterin für Deutschland und die Niederlande bei LinkedIn. Sie ist Alumnin der Deutschen Journalistenschule in München. Als Podcast-Fan veröffentlicht sie regelmäßig Empfehlungen.

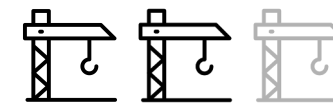
Was begeistert dich am meisten an deinem Beruf?

Neue Dinge auszuprobieren – und zwar gemeinsam mit unserem großartigen globalen Team. Wir experimentieren ständig mit Formaten, Produkten und Inhalten, und lernen dadurch immer dazu.

Unverzichtbare Tools in deinem Alltag?
Unser Video-Call-System, mit dem jeder Meetingraum bei LinkedIn ausgestattet ist. Ohne könnte ich mir meinen beruflichen Alltag nicht mehr vorstellen: Mein Team sitzt in München, Berlin und Amsterdam.

Deine Informationsquellen im Netz?
Natürlich LinkedIn. Ich bin Newsjunkie und Qualität gehört für mich einfach dazu: Von der Brand Eins bis zum New York Magazine. Außerdem liebe ich Podcasts

Aufwand



mittel

Lilly Blaudszun

@LillyBlaudszun

Lilly Blaudszun ist erst 18 Jahre alt und gehört schon zum Kommunikationsteam des SPD-Abgeordneten Frank Junge. Sie übersetzt die Sprache der Sozialdemokratie in die der Jugend.

Was begeistert dich am meisten an deinem Beruf?

Wie vielseitig die Arbeit für einen Bundestagsabgeordneten ist. Ich arbeite mit vielen spannenden Menschen zusammen und bin direkt daran beteiligt, dass Politik funktioniert.

Unverzichtbare Tools in deinem Alltag?
Klassisch, aber unverzichtbar: Ohne E-Mails und Cloud-Kalender würde bei uns nichts gehen. Als Mitarbeiterin eines Abgeordneten muss man immer mit ihm in Verbindung bleiben.

Deine Informationsquellen im Netz?
Da ich vor allem im Bereich der politischen Kommunikation tätig bin, lese ich oft Analyseblogs – beispielsweise Hamburger-Wahlbeobachter.de von Martin Fuchs.

Welcher Trend wird deine Branche am stärksten beeinflussen?

Durch soziale Medien wie TikTok und Instagram verschiebt sich unsere politische Kommunikation enorm. Gerade deshalb ist es extrem wichtig, dass Politik und Bürger im Internet nicht aneinander vorbeilaufen.

Mit welcher Person würdest du am liebsten einmal zusammenarbeiten?

Ich würde gerne mit der US-Abgeordneten Alexandria Ocasio-Cortez zusammenarbeiten. Ihr Erfolg beruht auch darauf, dass sie sehr tiefe Einblicke gewährt, indem sie Politik beispielsweise im Live-

Frederik Fischer

@FrederikFischer

Frederik Fischer ist Gründer von Kodorf. Er will das Wohnen und Arbeiten auf dem Land für Städter attraktiver machen – mit kleinen Siedlungen, Coworking-Spaces und Kulturprogrammen.

Was begeistert dich am meisten an deinem Beruf?

Format

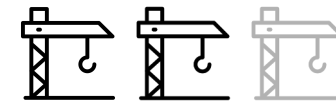
Die Geschichte-Erzählerin (sic!)

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Maxine Musterfrau bewahrt als Leiterin des Firmen-Archivs die Unternehmens-Geschichte. Ein Einblick in ihre Lieblingsentdeckungen.

Aufwand



mittel

Kanal

Hub, Blog, Social

Formatumsetzung
**Text+Bild, Video-/
Audio-Interview**

Format

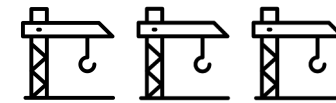
Ein Tag mit ...

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

„Ein Tag mit...“ begleitet einen Mitarbeiter oder eine Mitarbeiterin in ihrem Unternehmen und schaut ihm oder ihr bei seiner oder ihrer Arbeit über die Schulter.

Aufwand



hoch

Kanal

Hub, Social

Formatumsetzung

Text, Bilder, Video

Format

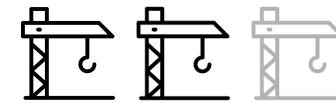
Interview mit einem...(Produkt)

KR Kammann
Rossi

Kurzbeschreibung

Fiktive, humorvolle Kurzinterviews mit Ihren Produkten, geführt von den Entwicklern oder Produktmanagern („Du, Kühlschrank, hast du eigentlich Licht an, wenn Du zu bist?“)

Aufwand



mittel

Kanal

Hub, Social

Formatumsetzung
Interview (Text + Bild)

X-Formate

X **Formate**

Unsere X-Formate stammen aus individuellen Projekten, für die wir besonders kreative Ideen entwickelt haben. Nicht jedes wurde umgesetzt – aber sie hätten es alle verdient:

1. „Unboxing the new“: Unboxing Videos mit ausgewählten Kunden (per Zoom aufgenommen, dann auf Social Media geteilt)
2. „Tool-Love“: Interviews mit Kunden, die eine echte „Beziehung“ zu ihrem „Werkzeug“ (Hammer, Software, Gadget ...) haben, z.B. weil sie es seit Jahren intensiv nutzen
3. „Besuch bei ...“: Videoreportage, bei der eine Führungskraft diverse Kunden besucht
4. „Driver's Seat“: Kunden in einem (Bau-/Personen-) Fahrzeug (mit-)fahren lassen (inkl. Übernahme des Social Kanals durch den Kunden zur Dokumentation der Aktion)
5. „Drone yourself“: Kunden porträtieren sich selbst, Ihr Haus, ihr Unternehmen mit einer vom Unternehmen bereitgestellten Drone

***Auf der Suche nach weiteren
Formaten? Einfach fragen!***

@carstenrossiKR

c.rossi@kammannrossi.de

+49-160-98963678

Die in dieser Präsentation enthaltenen Ausarbeitungen sind geistiges Eigentum der Kammann Rossi GmbH und unterliegen damit dem internationalen Urheberrecht. Vervielfältigungen – ganz oder teilweise – sowie die Weitergabe an Dritte ist nur mit Einverständnis der Agentur zulässig.