

**MEHR
IST
MÖGLICH**

PORTFOLIO

KAMMANN ROSSI – WER WIR SIND

Wir machen komplexe Kommunikation klar und wirksam. Mit verlässlichen Fakten, deutlicher Sprache und prägnantem Design – von Reporting über Content Marketing bis Interner Kommunikation. So werden Inhalte zu Wirkung am Kunden, Mitarbeiterkommunikation wird zu Kultur und Berichte zu wertvoller Orientierung.

Wir arbeiten nach dem Motto: „**#mehrstmöglich**“. Wir machen Kommunikation **agiler** und ermöglichen **kreative Durchbrüche**. Dabei achten wir darauf, dass Qualität, Governance und vor allem Haltung nicht auf der Strecke bleiben. Denn für uns ist Haltung der Kern von Unternehmens-, Marken- und Stakeholder-Kommunikation – nicht als Kampagnen-Idee, sondern als gelebte, dauerhafte Orientierung.

„**Kommunikation mit Haltung**“ bedeutet für uns auch, technologische Möglichkeiten – z.B. unsere eigene KI-Infrastruktur – bewusst so zu nutzen, dass Inhalte wirksam, verantwortungsvoll und im Einklang mit den Werten sind.

AUF EINEN BLICK

- Inhabergeführte Agentur für die Transformation der Kommunikation mit Sitz in Köln, Standort in München
- über 50 Jahre am Markt
- ca. 20 Mitarbeitende
- **Geschäftsführung:**
Viola Kirchhoefer
Carsten Rossi
Dr.-Ing. Christian Fill
- **Adresse:**
Niehler Straße 104,
50733 Köln
kammannrossi.de

Wir verbinden unsere Geschäftsfelder zu einem durchgängigen System:
klare Markenführung, skalierbare Prozesse, messbare Wirkung – von der Idee
bis zum Betrieb.

KI Enablement und Assistenten

Wir machen Teams schnell und sicher handlungsfähig mit KI. Gemeinsam identifizieren wir wertstiftende Prozesse, definieren Guidelines und trainieren Ihr Team – vom Prompt Handwerk bis zur Qualitätssicherung. Rollenbasierte Assistenten beschleunigen Recherche, Redaktion, Übersetzung und Wissensmanagement und integrieren sich in bestehende Tools und Workflows. So gewinnen Sie Tempo und Konsistenz, ohne Governance aus dem Blick zu verlieren.

Design und Brand

Starke Marken entstehen im System. Wir entwickeln Designsysteme und CI/CD Bausteine, die über alle Kanäle tragen – inkl. Regeln für Typografie, Bildwelt, Motion und Barrierefreiheit. Editorial und UI Patterns sorgen dafür, dass Content und Produktteams schneller produzieren und dennoch markentreu bleiben. Ergebnis: wiedererkennbare Erlebnisse mit weniger Abstimmungsaufwand.

Daten und Insights

Entscheidungen basieren bei uns auf Daten – nicht auf Bauchgefühl. Regelmäßige Reviews und Experimente (A/B Tests, Content Refresh) übersetzen Insights in konkrete Optimierungen. So wird Wirkung sichtbar und Budgets arbeiten dort, wo sie den größten Hebel haben.

Produktion

Von Text über Visual bis Bewegtbild und Audio: Wir produzieren in eingespielten Sprints und liefern komplette Content-Pakete für alle relevanten Kanäle. Redaktion, Lektorat, Übersetzung/Localization und Adaptionen laufen in klaren Workflows, sodass Qualität und Geschwindigkeit zusammengehen. Auf Wunsch arbeiten wir nahtlos mit Ihren internen Teams oder externen Partnern zusammen.

Qualität und Compliance

Qualität ist Prozess: Stil und Terminologie Guides, Vier Augen Prinzip, Fakten- und Rechts-Check in enger Abstimmung mit Fachbereichen. Wir berücksichtigen Accessibility-Standards (z. B. WCAG) sowie Datenschutz / IT-Security und dokumentieren Freigaben revisionssicher. Das reduziert Risiken – und schafft Vertrauen bei Audit, Prüfung und Veröffentlichung.

Projektführung

Gute Projekte sind planbar. Unser Projektmanagement steuert Roadmap, Budget, Ressourcen und Risiken transparent – mit klaren Verantwortlichkeiten, definierten Meilensteinen und verbindlichen Status Reports. Agile Sprints, strukturierte Abstimmungen und saubere Übergaben sichern Termintreue und Entlastung im Tagesgeschäft. So bleibt das Team handlungsfähig – auch unter Zeitdruck.



„Corporate Reporting ist mehr als Pflicht – es ist die Grundlage für Vertrauen. Wer Transparenz mit strategischem Storytelling verbindet, macht aus Zahlen und Fakten einen echten Wettbewerbsvorteil.“

Viola Kirchhoefer
Geschäftsführerin



„Angesichts der "Bye-bye Boomer" Economy und der Herausforderungen durch die KI Transformation ist eine professionelle und empathische Interne Kommunikation der beste Garant für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens.“

Carsten Rossi
Geschäftsführer



„Im Content Marketing liegt die große Chance in der Verbindung von kreativer Idee, technologischer Skalierung und gelebter Haltung: Wer das zusammenbringt, macht Content-Marketing zum Wachstumshebel.“

Christian Fill
Geschäftsführer

CORPORATE REPORTING

Regulatorik und Strategie zusammenzubringen, ist heute Kernaufgabe der Unternehmenskommunikation. Wir entwickeln Geschäfts-, Nachhaltigkeits- und integrierte Berichte, die prüfungssicher sind – und gelesen werden. Von der doppelten Wesentlichkeit über Redaktion und Visualisierung bis zu Digital FirstErlebnissen: Wir orchestrieren Inhalte, Daten und Freigaben so, dass der Go-live termingerecht gelingt. Auf Wunsch inklusive OnlineReport, ESEF-Koordination und Derivaten für IR, PR und Social. Wir machen mehr Reporting möglich – ohne schlaflose Nächte, aber mit maximaler Wirkung.

— Typische Anlässe

- Gesetzliche/strategische Reporting-Anforderungen (z. B. ESG/CSRD), Redesign/Online Shift, Effizienz in Redaktion und Datenfluss.

— Leistungen/Module

- Strategie & Beratung: Double Materiality, Framework-Mapping (z. B. ESRS/GRI), Storyline, Governance.
- Redaktion & Daten: Redaktionsleitung, Data-Sourcing, Fact-Checking, Text, Visualisierung, Video, Übersetzung, Lektorat
- Design & Experience: Leitidee, Layout, Infografik, Accessibility, UX/UI für Online Reports.
- Tech & Produktion: Print/Digital, Microsites/Headless CMS, ESEF/XBRL Koordination, Analytics.
- Distribution & Derivate: Executive Summary, IR Präsentationen, Social Media, PR Assets.

— Deliverables

- Geschäfts-, Nachhaltigkeits- und integrierte Berichte; Quartalsberichte; Online-Reportings; Factbooks

— Differenzierungsmerkmale und Nutzen

- Tiefe Reporting Expertise, effiziente Redaktionsprozesse, Digital first Umsetzung, prüfungssichere Abläufe.

— Erfolgskennzahlen (Beispiele)

- Terminsicherer Go Live, Reduktion Korrekturschleifen, Accessibility Score, Reichweite/Verweilzeit im Online Report.

— Referenzen (Auswahl):

- ARAG, August Storck, Deufol, Faber Castell, Flix, Lidl Schweiz, OLB, Stadtwerke Köln, ...

CONTENT MARKETING

Starke Inhalte entstehen dort, wo Relevanz auf Handwerk trifft. Wir bauen Content Hubs, Kampagnen und Formate, die Themen besetzen, Leads generieren und organische Reichweite steigern. Dazu entwickeln wir klare Strategien (Personas, Content-Journeys, Kanäle, GEO und SEO) und kombinieren diese mit hochwertiger Produktion – von Artikeln und Posts über Videos und Podcasts bis hin zu Magazinen, Whitepaper, Sales-Publikationen. Wir verteilen sie gezielt über Paid, Owned und Earned. Messung und laufende Optimierung sind von Beginn an Teil des Setups. Mit uns ist mehr möglich: skalierbarer Content-Output mit messbarer Wirkung – ohne Qualitätsverlust und „Slop“ durch klar verzahnte Strategie-, Produktions- und Optimierungsprozesse.

— Typische Anlässe

- Thought Leadership, Lead Generierung, Launch und Positionierung neuer Themen, GEO/SEO Wachstum.

— Leistungen/Module

- Strategie: Zielgruppen und Personas, Content-Journeys und Themenlandkarte, Kanal-Mix und KPI Set, GEO- und SEO-Empfehlungen.
- Content Produktion: Magazine, Artikel, Whitepaper/E Books, Video und Podcast, Infografiken, Social Media Pakete.
- Betrieb & Distribution: Themenentwicklung, Redaktionspläne, Kampagnen, Magazine, Newsletter, Marketing Automation, Paid Amplification.
- Messung & Optimierung: Dashboarding, Experimente, Content Refresh.

— Deliverables

- Content Hubs/Blogs, Kampagnen Landings, Whitepaper, Asset Bundles, Video /Audio Formate.

— Differenzierungsmerkmale und Nutzen

- Redaktionelle Stärke + Design + Performance Fokus; nahtlose Zusammenarbeit mit Kundenteams.

— Erfolgskennzahlen (Beispiele)

- Organischer Traffic und Sichtbarkeit, Lead KPIs, Engagement Raten, Share of Voice.

— Referenzen (Auswahl):

- ARAG, Continental, Europa Versicherung, Faber Castell, Festo, GTAI (Germany Trade & Invest), Thalia, ...

INTERNE KOMMUNIKATION

Gute interne Kommunikation macht Strategie erlebbar und Veränderung umsetzbar. Wir konzipieren Themen- und Kanalarchitekturen, Redaktionsmodelle und Formate, die Mitarbeitende informieren, einbinden und befähigen – vom digitalen Magazin über Serienformate bis zur App oder dem Intranet. Unser Plattform Know how und unsere klaren Prozesse sorgen für hohe Adoption, konsistente Qualität und messbares Engagement. Führungskräfte erhalten dabei praxistaugliche Toolkits für den Dialog. Wir wissen: mehr Engagement und Alignment sind möglich, wenn alle Räder ineinander greifen.

— Typische Anlässe

- Transformationen im Unternehmen und Change Projekte, Kultur und Strategie Rollouts, App und Intranet Einführung, Professionalisierung der Internen Kommunikation.

— Leistungen/Module

- Strategie & Enablement: IK Zielbild, Themen- und Kanalarchitektur, Leitfäden, Führungskräfte Kits.
- Formate & Content: MitarbeiterMagazine (digital/print), Townhalls, Video/Podcast Serien, Kampagnen, FAQ/Guides.
- Plattformen: Konzeption/Setup/Content für Staffbase, Haiilo, SharePoint/Viva; Redaktionsprozesse und Governance.
- Dialog & Participation: Surveys, Communitys, Moderation, Ambassador Programme.

— Deliverables

- IK Strategie und Playbook, App und Intranet Templates, Serienformate, Magazin, Beiträge, Posts, Kampagnenpakete.

— Differenzierungsmerkmale und Nutzen

- Langjährige IK Praxis, Plattform Know how, kombinierbar mit Change Begleitung und Führungskräftekommunikation.

— Erfolgskennzahlen (Beispiele)

- Adoption/Monthly Active Users, Lesedauer und Reach, Kampagnen Recall, Feedback Scores.

— Referenzen (Auswahl):

- August Storck, BlmA (Bundesimmobilien), Deutsche Bahn, Faber-Castell, Henkel, L'Oréal, REWE, Rolls Royce, Telefonica, Thalia ...

KAMMANN ROSSI – #MEHRISTMÖGLICH

Von der Strategie bis zur Umsetzung, von der Idee bis zum Betrieb: Wir verbinden, was zusammengehört. Ob Geschäftsbericht, Content-Hub oder interne Kommunikation – unsere Expertise liegt darin, komplexe Inhalte klar, wirksam und messbar zu machen.

Seit über 50 Jahren entwickeln wir Kommunikation, die informiert, überzeugt und verbindet. Mit eingespielten Prozessen, einem Team, das Haltung zeigt – und aktueller KI-Technologie. Wir arbeiten partnerschaftlich, denken voraus und liefern verlässlich – damit Ihre Kommunikation zum Erfolgsfaktor wird.

#mehristmöglich: Lassen Sie uns sprechen.

Viola Kirchhoefer
Carsten Rossi
Dr.-Ing. Christian Fill

Niehler Straße 104
50733 Köln
kammannrossi.de